

BMK Stinget

"Policy för Tävlingsdräkt"

Generellt:

Tävlingsdräkt skall följa Badminton Swedens tävlingsbestämmelser

Punkt 19 (19.1 – 19.2.6.3) *

* Se nedan

För BMK Stinget gäller dessutom följande:

Vid tävlingar får valfri tröja/byxa användas som faller under punkt 19 i Badminton Swedens tävlingsbestämmelser, t.o.m. kvartsfinal.

Vi föredrar dock att man alltid spelar i BMK Stingets tävlingsdräkt.

Vid seriespel och tävlingar från semifinal skall alltid BMK Stingets tävlingsdräkt användas.

Undantag gäller spel i Team Dalsland.

*** § 19 TÄVLINGSDRÄKT**

19.1 Bestämmelser för tävlingsdräkt

19.1.1 Spelare ska uppträda i acceptabla badmintonkläder bestående av kortärmad tröja och kort byxa/kjol.

19.1.2 Med acceptabla badmintonkläder avses att exempelvis shorts som går över knäna ej är

tillåtna.

19.1.3 Spel i träningsoverall är ej tillåtet såvida inte referee/tävlingsledning av speciell anledning, t ex kyla i hallen, givit tillstånd till detta.

19.1.4 Referee/tävlingsledare avgör vid varje tävling om klädseln är korrekt eller inte.

19.1.5 En spelare som kommer i fel klädsel kan åläggas att byta tröja/byxor innan en match

påbörjas.

19.1.6 Referee/tävlingsledare har rätt att vägra en spelare att spela en match om han/hon inte uppträder i korrekt klädsel.

19.2 Reklambestämmelser på tävlingsdräkten

19.2.1 Reklam på klädsel vid nationella tävlingar

Gällande reklambestämmelser följer de bestämmelser som är fastställda av BWF.

19.2.2 Allmän reklam på tröjan

19.2.1.1 Reklam får förekomma på följande ställen: Vänster ärm, höger ärm, vänster axel, höger axel, vänster krage, höger krage och tröjans framsida.

19.2.1.2 Varje reklam måste vara 20 kvadratcentimeter eller mindre.

19.2.1.3 Bortsett från tröjans framsida får det endast finnas en reklam per plats och inte mer än tre reklamer totalt.

19.2.1.4 Reklam i form av ett band av lika höjd som inte får vara högre än 10 centimeter. Ett sådant band kan vara i valfri vinkel och kan finnas på framsidan av tröjan, baksidan av tröjan eller båda platserna.

19.2.1.5 Om det enligt refereens egen bedömning finns skilda uppfattningar av reklamens innehåll/utformning i bestämmelserna ovan från tävlings sponsorer, eller tv-produktion eller om reklamen skulle kunna överträda

lokala lagar eller anses kränkande, äger refereen rätt att begränsa reklamen på tröjan enligt § 19.2.1 ovan.

19.2.3 Tröjor med klubbtilhörighet

19.2.3.1 Om det på tröjan finns angivet klubbtilhörighet tillåts reklam på tröjan utan restriktioner.

19.2.3.2 Klubbtilhörigheten kan markeras antingen genom föreningens officiella klubbmärke eller genom text där klubbens namn anges.

19.2.3.3 För spel i B- och C-klass samt vissa ungdomstävlingar är det en rekommendation att klubbtilhörigheten anges på tävlingströja med reklam.

19.2.3.4 Respektive förening är ansvarig för den reklam som finns på reklamförsedda tröjor (och eventuella byxor/kjol).

19.2.3.5 Om spelaren/föreningen erhåller ersättning för reklam på klädseln, ska ersättning alltid betalas ut till respektive förening.

19.2.4 Övrig klädsel

19.2.4.1 Varje strumpa och varje sko kan ha två reklamer om 20 kvadratcentimeter eller mindre.

19.2.4.2 Varje övrigt klädesplagg får ha en reklam om 20 kvadratcentimeter eller

19.2.5 Tillverkarreklam

Till punkterna 19.2.2 och 19.2.4 räknas också tillverkarreklam eller reklam från sponsorer.

19.2.6 Reklam på nummerlapp

19.2.6.1 Storleken på en nummerlapp får vara högst 200 x 200 mm och innehålla reklam (dock ej nödvändigt).

19.2.6.2 Reklam på nummerlapp får vara högst en tredjedel av nummerlappens storlek.

19.2.6.3 Om det finns reklam på en nummerlapp så måste detta tydligt anges i inbjudan till tävlingen. Om så ej är fallet kan en spelare neka att bära nummerlappen ifråga.